

Unser Unternehmen

Als **österreichischer Spezialist für Knabbergebäck** produzieren wir **an zwei heimischen Standorten** seit über 70 Jahren die beliebtesten Snack-Marken. Geleitet von den Wünschen unserer Konsument*innen, bieten wir eine vielfältige Produktpalette an und schaffen so knisternde Genussmomente.

Darüber hinaus bieten wir als wichtiger **Teil der Intersnack Gruppe**, einem international tätigen Unternehmen in Familienbesitz, eine Vielfalt an bekannten europäischen Marken und gebündelte Snack Expertise. Innerhalb der Gruppe ist Kelly für die geschäftliche Entwicklung in den Ländern Österreich, Schweiz und Slowenien verantwortlich.

Interessiert? Dann werde Teil der Familie von Kelly Snacks und bewirb dich gleich hier:

Marketing Communications Manager (m/w/d), Vollzeit, ab sofort

Für unsere Management Unit Österreich, Schweiz und Slowenien suchen wir einen erfahrenen Marketing Communications Manager (m/w/d), der unsere Media- und Kommunikationsagenda über drei Märkte hinweg verantwortet und weiterentwickelt.

Im Zentrum der neu geschaffenen Position steht die Frage, wie wir unsere Marken über einen **integrierten, zunehmend digitalen Media-Mix** bestmöglich mit Konsument:innen verbinden. Als Communications Manager bringst du starke eigene Media- und insbesondere Digital-Media-

Expertise mit, steuerst unsere Agenturpartner auf Augenhöhe und führst ein Team von drei Mitarbeiter:innen.

Deine Verantwortung

- **Media Strategy & Digital Expertise**: Entwicklung integrierter Media-Strategien mit starkem Fokus auf digitale Kanäle, neue Media-Trends und einen wirkungsvollen Media-Mix.
- **Agency Leadership**: Strategische Steuerung und Challenge unserer Media-Agenturen – von Strategie und Planung bis zu Investment und Performance.
- **Integrated Communications**: Enge Zusammenarbeit mit Brand Management und Social & Digital, um Brand- und Campaign-Strategien in starke, integrierte Kommunikation zu übersetzen.
- **Sponsoring & PR**: Strategische Verantwortung für Sponsoring und Partnerships sowie Steuerung ausgewählter PR-/Earned-Media-Aktivitäten.
- **MU Leadership**: Entwicklung gemeinsamer Ansätze für AT, CH und SI dort, wo sie Mehrwert und Scale schaffen – mit bewusster lokaler Differenzierung, wo sie notwendig ist.
- **People Leadership**: Führung und Weiterentwicklung eines Teams von drei Mitarbeiter:innen.

Das bringst du mit

- Mehrjährige Erfahrung im Media-Bereich in Senior-Rollen, mit fundierter strategischer Expertise und starkem Verständnis für Digital Media
- Idealerweise Kombination aus strategischer Erfahrung in einer Mediaagentur mit Digitalfokus und Erfahrung auf Kundenseite
- Sehr gutes Verständnis moderner Media-Ökosysteme, digitaler Plattformen, Media Performance und aktueller Trends
- Fähigkeit, Media-Agenturen fachlich und strategisch auf Augenhöhe zu führen und zu challengen
- Ausgeprägtes Consumer- und Brand-Verständnis und die Fähigkeit, Media, Digital, Social und weitere Kommunikationskanäle integriert zu denken
- Erfahrung in der Führung und Entwicklung von Teams wünschenswert
- Strategische Stärke kombiniert mit Hands-on-Mentalität, Ownership und ausgeprägter Zusammenarbeit über Funktionen und Länder hinweg
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse erforderlich, Französischkenntnisse und/oder Slowenischkenntnisse von Vorteil

Das bieten wir dir

- Interessante und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem erfolgreichen und international tätigen Unternehmen
- Tolle österreichweit bekannte Marken
- Einen ehrlichen, wertschätzenden und respektvollen DU-Umgang miteinander
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld mit viel Gestaltungsspielraum und Entwicklungspotential
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung und die Möglichkeit, dich stetig gemeinsam mit uns weiterzuentwickeln
- flexible Homeoffice-Möglichkeit
- modernes IT-Equipment wie Laptop und iPhone
- gute öffentliche Erreichbarkeit sowie Parkmöglichkeiten auf dem Firmengelände
- Vergünstigter Mittagstisch zu Kantinenzeiten (Wien)
- Die Mitarbeit in einem kompetenten und hoch motivierten Team
- Ein freundliches und kollegiales Betriebsklima

Die Position unterliegt dem Kollektivvertrag der Fachgruppe Nahrungs- und Genussmittel. Wir bieten für diese Position laut KV ein Brutto-Monatsgehalt ab 3.383,54 € auf Vollzeitbasis. Über dein tatsächliches Gehalt sprechen wir gerne persönlich.

Jetzt bewerben

Bei Fragen wende dich bitte an HRAustria@kelly.at

Wir freuen uns auf dich!

Mach dir deinen eigenen Eindruck von uns




Kelly's
Soletti
... IMMER DABEI!
funny-
frisch
Chio
ültje
Tyrrells
hand-cooked English crisps