

Unsere Geheimzutat ist
kein Geheimnis,
es ist *Zusammenarbeit*.



Unser Unternehmen

Als **österreichischer Spezialist für Knabbergeback** produzieren wir **an zwei heimischen Standorten** seit über 70 Jahren die beliebtesten Snack-Marken. Geleitet von den Wünschen unserer Konsument*innen, bieten wir eine vielfältige Produktpalette an und schaffen so knisternde Genussmomente.

Darüber hinaus bieten wir als wichtiger **Teil der Intersnack Gruppe**, einem international tätigen Unternehmen in Familienbesitz, eine Vielfalt an bekannten europäischen Marken und gebündelte Snack Expertise. Innerhalb der Gruppe ist Kelly für die geschäftliche Entwicklung in den Ländern Österreich, Schweiz und Slowenien verantwortlich.

Interessiert? Dann werde Teil der Familie von Kelly Snacks und bewirb dich gleich hier:

Digital Marketing Specialist (m/w/d), Vollzeit, ab sofort

Deine Rolle

Zur Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir an unserem Standort in **1220 Wien** einen **Digital Marketing Specialist (m/w/d)**, der die Verantwortung für unsere Digital- und Social-Media-Aktivitäten in **Österreich, der Schweiz und Slowenien** übernimmt.

Gemeinsam mit unseren Brand Teams und Agenturpartnern entwickelst du unsere digitalen Kanäle und Aktivitäten weiter, steuerst Content- und Influencer-Themen und sorgst dafür, dass unsere Marken digital relevant, konsistent und zielgruppengerecht erlebbar sind.

Dabei arbeitest du eng mit unseren **MU Brand Manager:innen, dem Communications Lead und den lokalen Marketingteams** zusammen und bringst deine Digital- und Social-Expertise sowohl strategisch als auch in der konkreten Umsetzung ein.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Weiterentwicklung unserer Digital & Social Strategie für AT / CH / SI und Übersetzung unserer Marken- und Kampagnenprioritäten in relevante digitale Ansätze
- Verantwortung für unsere Social-Media-Kanäle sowie Entwicklung von Content-Strategien und Content-Plänen gemeinsam mit Brand Teams und Agentur
- Steuerung unserer Social Media- und Content-Agenturen – von Briefing und Priorisierung bis zur Qualitätssicherung und laufenden Optimierung
- Entwicklung und Umsetzung unserer Influencer-Marketing-Aktivitäten und digitalen Kooperationen
- Weiterentwicklung unserer Markenwebsites, Corporate Website und digitalen Touchpoints sowie stärkere Harmonisierung über die Märkte hinweg
- Definition relevanter Digital & Social KPIs, Analyse der Performance und Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen
- Interne:r Expert:in und Sparringspartner:in für Digital & Social und aktives Teilen von Trends, Learnings und Best Practices innerhalb des Marketingteams

Das bringst du mit

- Mehrjährige Berufserfahrung in Digital Marketing, Social Media oder Content Marketing, idealerweise im FMCG- oder Consumer-Umfeld
- Sehr gutes Verständnis relevanter Social-Media-Plattformen, digitaler Trends und aktueller Content-Formate
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Digital- und Social-Strategien sowie in der Steuerung externer Agenturen
- Erfahrung mit Influencer Marketing und digitaler Performance-Messung
- Starkes Marken- und Konsumentenverständnis sowie die Fähigkeit, digitale Aktivitäten mit Brand- und Businesszielen zu verbinden
- Eine gute Kombination aus strategischem Denken, Kreativität und Hands-on-Mentalität

- Kommunikationsstärke und Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Marken, Märkten und Stakeholdern
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse; Französisch- und/oder Slowenischkenntnisse sind von Vorteil

Das bieten wir dir

Eine vielseitige Rolle mit Verantwortung über drei Märkte und mehrere starke Marken. Du erhältst viel Gestaltungsspielraum, um unsere Digital- und Social-Aktivitäten weiterzuentwickeln, neue Ideen einzubringen und gemeinsam mit unseren Brand Teams und Agenturpartnern unsere digitale Präsenz weiter auszubauen.

- flexible Homeoffice-Möglichkeit
- Interessante und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem erfolgreichen und international tätigen Unternehmen
- Tolle österreichweit bekannte Marken
- Einen ehrlichen, wertschätzenden und respektvollen DU-Umgang miteinander
- modernes IT-Equipment wie Laptop und iPhone
- gute öffentliche Erreichbarkeit sowie Parkmöglichkeiten auf dem Firmengelände
- Vergünstigter Mittagstisch zu Kantinenzeiten (Wien)
- Die Mitarbeit in einem kompetenten und hoch motivierten Team
- Ein freundliches und kollegiales Betriebsklima

Die Position unterliegt dem Kollektivvertrag der Fachgruppe Nahrungs- und Genussmittel. Wir bieten für diese Position laut KV ein Brutto-Monatsgehalt ab 2.669,98 € auf Vollzeitbasis. Über dein tatsächliches Gehalt sprechen wir gerne persönlich.

Jetzt bewerben

Bei Fragen wende dich bitte an HRAustria@kelly.at

Wir freuen uns auf dich!

Mach dir deinen eigenen Eindruck von uns

